

# VOGUE

PORTU

MAIO  
2016  
€ 3,50 CONT.

TEMOS AS  
RUGAS QUE  
MERECEMOS?

*Os novos  
produtos que  
retardam o tempo*

Quem  
feio ama...

OS SAPATOS  
DA ESTAÇÃO  
DIVIDEM  
OPINIÕES

JESSICA  
ATTIAYDE

FOTOGRAFADA POR  
GONÇALO CLARO  
O CASAMENTO  
EM BALI  
E AS IMAGENS  
EXCLUSIVAS

HOT  
STUFF

GLAMOUR & MINIMALISMO  
OS ANOS 70 E 90 MODERNIZADOS



Cataplana de marisco.



# MORDER O ANZOL

O Populli lançou o isco. Está na hora de o morder. A primavera traz à Praça do Comércio o melhor do peixe, sob a forma de cataplana do Atlântico, cataplana de marisco, arroz de garoupa e massada de peixe, inspirados no caldo típico do pescador. A provocação é feita por Giorgio Damasio, o *chef* executivo, e Ricardo Estevas, o *chef* residente. A melhor resposta é ir. [www.populi.pt](http://www.populi.pt).



Molejas de vitela assadas em especiarias.

# Cherry Bomb

INSPIRADA NAS NOTAS SENSUAIS DE DON CHERRY, A LINUM FAZ DA PRIMAVERA UMA DANÇA ENTRE O DESIGN SUECO E A FRESCURA DA COR. ESTA É UMA CASA PARA SE DANÇAR DESCALÇO.

Disponível em [www.linumdesign.com](http://www.linumdesign.com)



# TUBO DE ENSAIO

Já se sabe que no pequeno LAB, do Penha Longa Resort, em Sintra, cabem as melhores ideias de Sergi Arola. É ele o mais parecido que temos com uma estrela *rock* da cozinha e não é só por causa das tatuagens. Nesta carta de início de primavera, há personalidade em cada ingrediente. Das entradinhas de morcela às batatas bravas, viaja-se pela gastronomia vizinha e não é preciso ir mais além. Os sabores estão todos lá, é olhar (e comer) de outra forma. Destaque absoluto para o tamboril com *rissino-rossejat*, um arroz que afinal é massa, e para a sobremesa de bergamota, morangos e hibiscos. [www.penalonga.com](http://www.penalonga.com)

# Selvajaria primaveril

*Barbara Osorio Fabrics não é flor que se cheire, é flor que se vê. Falámos com a designer para desmistificar esta Wildflower.*

**INSPIRAÇÃO.** A natureza selvagem, campestre. Em campos de girassóis. Os padrões e as composições evocam um mundo vegetal caracterizado pela desordem natural, agreste e imprevisível, contrastante com a realidade de uma vida moderna demasiado organizada. Agrada-me a ideia de trazer uma visão mais naturalista para os interiores, criados de uma forma mais intuitiva e emocional.

**MATERIAIS.** Gosto de composições naturais como lã, linho, algodão e seda. Tecidos com qualidade, um toque confortável, um cair bonito. Adoro cores. Gosto de trabalhar as tonalidades, criar combinações interessantes.

**A EVOLUÇÃO.** A *Wildflower* traz novas cores para a marca, cujo objetivo é tornar-se maior

e mais abrangente. As cores da coleção anterior, *Equador*, são inspiradas na natureza de São Tomé, enquanto aqui os tons são mais frescos e vibrantes, podendo as duas ser coordenadas entre si, aumentando as possibilidades de combinações.

**A EXPANSÃO DA MARCA.** No mercado nacional a marca é distribuída pela Pedroso & Osório com um *feedback* muito positivo, e no plano internacional temos agentes e distribuidores que trabalham com bons clientes e que gostam da marca. Já incluíram os nossos tecidos em trabalhos muito interessantes, residenciais ou de hotelaria – geralmente em pequenos hotéis de charme como o grupo Firmdale de Londres, decorado por Kit Kemp.

